

**Опросный лист
проведения публичных консультаций
по вопросу подготовки проекта
муниципального нормативного правового акта
Находкинского городского округа**

проекта постановления администрации Находкинского городского округа
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории
Находкинского городского округа»

Заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес reklama@nakhodka-city.ru не позднее 28 июля 2020 года.

Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городского округа, не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Проведение публичных консультаций по вопросу подготовки проекта НПА не предполагает направление ответов на поступившие предложения.

Контактная информация

Укажите:

Наименование организации _____

Сферу деятельности организации _____

Ф.И.О. контактного лица _____

Номер контактного телефона _____

Адрес электронной почты _____

1. Насколько точно определена сфера регулирования проекта муниципального нормативного правового акта (предмет регулирования, перечень объектов, состав субъектов)?

2. Какие полезные эффекты (для Находкинского городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

3. Какие негативные эффекты (для Находкинского городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких негативных эффектов?

4. Приведет ли принятие проекта муниципального нормативного правового акта к росту издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (временные/материальные издержки)? Оцените размер таких издержек. Оцените количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности,

подпадающих под действие предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта.

5. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта?

6. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым проектом муниципального нормативного правового акта, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом муниципального нормативного правового акта целей? По возможности аргументируйте свою позицию.

7. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите примеры таких норм.

8. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, на практике не выполнимые? Приведите примеры таких норм.

9. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в рамках проекта муниципального нормативного правового акта. По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

10. Иные предложения и замечания по проекту муниципального нормативного правового акта.

Зам. начальника управления архитектуры,
градостроительства и рекламы



А.Е. Антонова